UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Babeş-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Limbi Străine Specializate
1.4 Domeniul de studii	Limbă şi literatură
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	BA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba engleză - curs practic de limbaj specializat Cod LLU0011							
2.2 Titularul activităţilor de curs								
2.3 Titularul activităţilor de seminar				Dehelean Cătălin				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conţinut	DC
							Obligativitate	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activităţi didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	28	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activităţi					
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	70				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competenţe	• Nivel minim de cunoştinţe de limba engleză este A2 pentru toate competenţele

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	
5.2 de desfăşurare a seminarului	• Sală de seminar • Carte (i.e. McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK.) • Calculator portabil, boxe • Materiale fotocopiate

6. Competenţe specifice acumulate

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

Competenţe profesionale	C1 1 Cunoaşterea şi înţelegerea contextelor şi rolurilor socioculturale, a convenţiilor de comunicare orală şi scrisă în limba străină în termeni de receptare (citit/ascultat), producere (scris/oral) şi strategii lingvistice. C1 2 Cunoaşterea şi înţelegerea contextelor şi rolurilor, precum şi a conceptelor, metodelor şi a discursului/limbajului specific diverselor situaţii de comunicare profesională în mediul academic de limba străină, cu accent pe situaţia retorică, formele de comunicare scrisă şi orală, etapele procesului de scriere, produsele scrisului academic din aria ştiinţelor sociale/exacte/umaniste, deontologia profesională şi recunoaşterea situaţiilor de plagiat. C2 1 Interpretarea relaţiei dintre mesajul oral sau scris şi contextul său, identificarea tehnicilor argumentative şi de construcţie a mesajului de tip stiintific în limba străină, cu precădere în situaţii de comunicare academică şi profesională. C2 2 Utilizarea cunoştinţelor de bază pentru explicarea şi interpretarea diverselor modalităţi de comunicare scrisă în aria ştiinţelor sociale/exacte/umaniste (manuale, articole de specialitate, comunicări ştiinţifice, rapoarte de cercetare, prefeţe şi introduceri la cărţi de specialitate, recenzii de carte de specialitate – suport scris şi electronic), a convenţiilor ce guvernează redactarea acestor texte precum şi recunoaşterea situaţiilor de plagiat. C3 1 Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învăţate în activităţi ghidate de receptare a textului scris (lectură critică) şi de producere (redactare) vizând etapele procesului de scriere (planificarea, redactarea pe ciornă, revizuirea şi forma finală), prezentarea şi dezvoltarea ideilor, structura textului (globală şi locală), strategiile de dezvoltare a vocabularului de specialitate, comunicarea verbală eficientă (stilul), construirea argumentaţiei la standardele specifice ale limbii străine utilizate pentru studiu şi comunicare în mediul academic, aplicarea tehnicilor de evitare a plagiatului (citatul, rezumatul, parafrazarea). C4 2 Organizarea de dezbateri, realizarea de proiecte indiviuale şi de grup pe teme din domeniul de specializare. C4 1 Receptarea critică si producerea de mesaje orale sau scrise specifice comunicării ştiinţifice la nivel universitar (prezentări de proiecte, referate, recenzii, comunicări, lucrări de licenţă etc.) în limba modernă. Utilizarea cu discernământ si probitate ştiinţifică a surselor de informare. C4 2 Utilizarea grilelor de criterii standard ale comunităţii academice/profesionale, cu accent pe cele practicate de publicaţiile ştiinţifice internaţionale în aria ştiinţelor sociale/exacte/umaniste, pentru evaluarea calităţii produselor academice (orale şi scrise) în limba moderna. C5 Elaborarea unor lucrări scrise şi prezentări orale originale în limba străină care să utilizeze principiile şi tehnicile de redactare consacrate în mediul academic, cu accent pe genurile predilecte din aria de specializare: eseul (descriptiv, comparativ, argumentativ etc), raportul de cercetare, articolul ştiinţific, recenzia/prezentarea de carte, bibliografia adnotată, prezentarea la conferinţe etc. Aceste produse vor fi elaborate pe baza lucrărilor curente ale studenţilor în domeniul de specializare.
Competenţe transversale	CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere şi cu asistenţa profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanţă cu etica profesională. CT 2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi şi în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei de lucru în mediu academic, concretizate în prezentări de tip comunicare de conferinţă pe tematică de specialitate. CT3 Conştientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe consolidarea şi dezvoltarea cunoştinţelor de bază ale managementului propriei învăţări privind diferenţele interindividuale, de gen şi culturale, în procesarea informaţiei. Utilizarea eficientă a unor instrumente de muncă intelectuală şi a resurselor/tehnicilor/strategiilor de învăţare: lectura rapidă, fişa de lectură, luarea notiţelor, documentarea, organizatorii cognitivi. CT4 Conştientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe rolul şi utilizarea instrumentelor TIC pentru managementul dezvoltării personale şi profesionale, prin participarea la reţele media sociale şi profesionale ce susţin dezvoltarea abilităţilor de comunicare în limba străină.

7. Obiectivele disciplinei (conform grilei de competenţe specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	● Studenţii vor putea utiliza competent limba engleză la nivelul B2, în activitatea lor academică şi în viitoarea activitate profesională.
7.2 Obiectivele specifice	1. Cunoaşterea şi înţelegerea aprofundată a contextelor şi rolurilor, precum şi a conceptelor, metodelor şi a discursului/limbajului specific diverselor situaţii de comunicare profesională în mediul academic de limba engleză, cu accent pe situaţia retorică, formele de comunicare scrisă şi orală, etapele procesului de scriere şi produsele scrisului academic, precum şi pe deontologia profesională. 2. Utilizarea cunoştinţelor aprofundate pentru explicarea şi interpretarea diverselor

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

	modalităţi de comunicare scrisă (genuri de texte ştiinţifice) şi orală (comunicări ştiinţifice) şi a convenţiilor ce guvernează redactarea textelor ştiinţifice în limba engleză limba engleză în contextul studiilor de licență și al comunității profesionale extinse (naţionale şi internaţionale). 3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învăţate în activităţi de receptare a textului scris şi de producere vizând etapele procesului de scriere, organizarea şi dezvoltarea ideilor, structura textului şi strategiile de comunicare verbală orală şi scrisă la standarde specifice limbii engleze specializate pentru discursul ştiinţific. 4. Utilizarea grilelor de criterii standard ale comunităţii academice/profesionale pentru evaluarea calităţii produselor comunicării academice scrise şi orale în limba engleză. 5. Elaborarea unor lucrări scrise şi prezentări orale originale care să utilizeze principiile şi tehnicile de redactare consacrate în mediul academic, cu accent pe genurile predilecte din aria de specializare. 6. Realizarea sarcinilor de lucru individuale în contexte de autonomie/independenţă. 7. Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi şi în echipă, cu accent pe asumarea de roluri în cadrul echipei de lucru în mediul academic. 8. Managementul propriei învățări, diagnoza nevoilor de formare, monitorizarea şi reflecţia asupra utilizării eficiente a instrumentelor de muncă intelectuală şi a resurselor/tehnicilor/strategiilor de învățare tradiționale și TIC.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Bibliografie		
8.2 Seminar		Observaţii
Seminarul 1 Test initial	• exerciţiul	
Seminarul 2 1 What is public relations? 1.1: Vocabulary: guessing words in context, prefixes and suffixes McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 6-7 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 11-14 1.2: Listening: preparing for a lecture, predicting lecture content, making notes McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 8 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică • învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea • problematizarea • studiul de caz	

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 15-18		
Seminarul 3 1 What is public relations? 1.3 Extending skills: lecture organisation, choosing the best form of notes McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 9 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.19-20 1.4 Extending skills:making notes, speaking from notes McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 10-11 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 21-25	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică • învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 4 2 Public relations practice 2.1 Vocabulary: using an English-English dictionary McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 14-15 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.27-30 2.2 Reading: using research questions McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 16-17 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 31-33	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică • învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 5 2 Public relations practice 2.3 Extending skills: paragraph structure, topic sentences, summarising McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 18 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.34-36 2.4 Extending skills: using research questions, writing topic sentences, summarising McLisky. M.(2011). English for Public Relations in	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică • învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea • problematizarea • studiul de caz	

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 18-19 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 37-39		
Seminarul 6 3 Public relations research 3.1 Vocabulary: two word phrases, stressed syllables within words McLisky. M.(2011).Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 22-23 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.41-43 3.2 Listening: preparing for a lecture, predicting lecture content, making notes McLisky. M.(2011).Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 24 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 44-48	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică • învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 7 3 Public relations research 3.3 Extending skills: stress within words, using information sources, reprting findings McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 25 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 49-51 3.4 Extending skills: asking for information, reporting information McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 26-27 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 52-56	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică • învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 8 4 Researching PR careers using technology 4.1 Vocabulary: understanding jargon, abbreviations and acronyms, verb and noun suffixes McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 30-31	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică • învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea	

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 59-61 4.2 Reading: preparation for reading research, topic development McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 32-33 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 62-64	• problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 9 4 Researching PR careers using technology 4.3 Extending skills: using the Internet effectively McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 34 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 65-66 4.4 Extending skills: analysing Internet search results, reporting research findings McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 34-35 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 67-70	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică • învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 10 5 PR for non-profit organisations 5.1 Vocabulary: synonyms, antonyms, etc., describing trends McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 38-39 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 73-76 5.2 Listening: 'signposts' language, lexical cohesion McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 40 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 77-80	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică • învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 11 5 PR for non-profit organisations 5.3 Extending skills: note taking symbols, stress within	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică	

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

words, lecture language McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 41 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 81-84 5.4 Extending skills: making effective contributions to a seminar McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 42-43 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 85-90	• învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 12 6 Crisis communication 6.1 Vocabulary: paraphrasing at sentence level McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 46-47 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 93-96 6.2 Reading: identifying subject-verb-object in long sentences, paraphrasing McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 48-49 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 97-99	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică • învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea • problematizarea • studiul de caz	
Seminarul 13 6 Crisis communication 6.3 Extending skills: understanding complex sentences McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p.50 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 100-102 6.4 Extending skills: writing complex sentences McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp.50-51 McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 103-106	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică • învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea • problematizarea • studiul de caz	

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

Seminarul 14 Recapitulare McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 228-251	• conversaţia didactică • exerciţiul • expunerea didactică • învăţarea prin descoperire • lucrul cu manualul • modelarea • problematizarea • studiul de caz	

Bibliografie

McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK.
McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher's Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Politicile lingvistice la nivel global şi european încearcă să răspundă nevoilor crescute ale unei pieţe a muncii şi a cercetării ştiinţifice internaţionalizate, astfel că limbile străine pentru studiu academic şi pentru scopuri specifice sunt reprezentate la nivelul multor centre universitare

- din ţară (în domeniile vocaţionale cum ar fi afacerile, dreptul, medicina, informatica, turismul dar şi în cursurile ce vizează discursul ştiinţific în diverse domenii – chimie, fizică, ştiinţele educaţiei, socio-umane şi ale comunicării etc). A se vedea departamentele de profil şi centrele de limbi străine din Bucureşti, Timişoara, Iaşi, Tîrgu-Mureş, Alba Iulia, Oradea etc.
- din străinătate (mai ales pe dimensiunile deprinderilor de studiu academic şi al comunicării socio-profesionale), unde toate universităţile dispun de centre specializate în aspectele practice ale discursului specializat, jucând un rol esenţial în formarea culturii instrucţionale şi academice. De exemplu: universităţile Harvard, Washington, North Carolina, Southampton, Darmouth, Essex, Leeds, Graz, Central European University, etc.

Conţinutul predării dezvoltă abilităţile şi deprinderile necesare studenţilor pentru specificul muncii de studiu şi cercetare academică în condiţiile internaţionalizării învăţământului universitar
Conţinutul predării acoperă principalele aspecte practice în care se poate presupune că studenţii vor folosi limba engleză în viitoarea lor profesie.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Înţelegere a vorbirii/textelor Producere de texte Răspuns la întrebări Interacţiune vorbită	Evaluare scrisă Evaluare scrisă Evaluare vorbită Evaluare vorbită	50% 25% 12,5% 12,5%
10.6 Standard minim de performanţă			
• 50% din numărul total de activităţilor efectuate corect la examen			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar / curs practic
25.03.2022		Dehelean

UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 5322388
Fax: 0264 432303

Data avizării în departament 25.03.2022	Semnătura directorului de departament	
Data avizării la Decanat	Semnătura Prodecanului responsabil	Ştampila facultăţii